

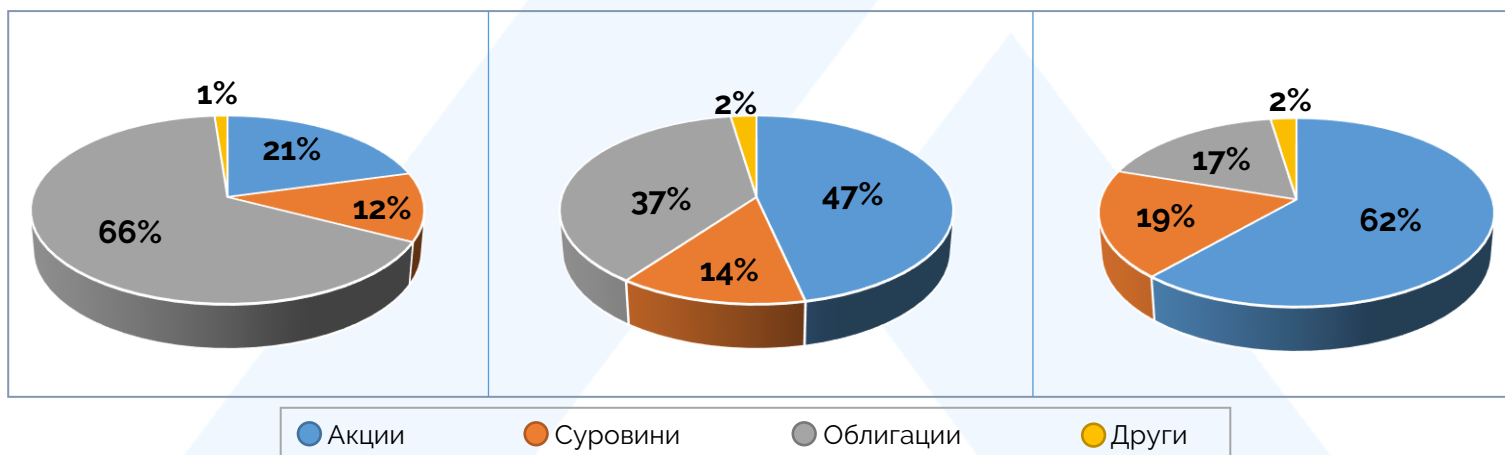
## ПРИМЕРНИ РАЗПРЕДЕЛЕНИЯ НА РАЗЛИЧНИТЕ ПОРТФЕЙЛИ

Един добре изграден портфейл, трябва да включва различни активи, който доказано побеждават инфлацията. В зависимост от търсената доходност и нивото на риск се променят пропорциите на всеки от активите в трите профила:

### Нискорисков

### Балансиран

### Високодоходен



## РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПОРТФЕЙЛИТЕ С ФОНДОВЕ SCHRODERS

За да постигнем посочените проценти в различните активи, нашите инвестиционни специалисти направиха следните разпределения с фондове на Schroders, специално подбрани да победят инфлацията:

Фондовете в портфейла	Тежест в Нискорисков	Тежест в Балансиран	Тежест във Високодоходен
<a href="#">Schroder ISF Global Sustainable Growth EUR Hedged A Acc</a>	20%	45%	60%
<a href="#">Schroder ISF Commodity USD A Acc</a>	10%	10%	15%
<a href="#">Schroder ISF Inflation Plus EUR A1 Acc</a>	5%	10%	10%
<a href="#">Schroder ISF Strategic Bond EUR Hedged A1 Acc</a>	65%	35%	15%

## ДОХОДНОСТ НА РАЗЛИЧНИТЕ ПОРТФЕЙЛИ

Портфейл	Нискорисков	Балансиран	Високодоходен
Доходност от началото на годината	4.43%	7.45%	9.49%
Доходност за последната 1 г.	16.76%	25.95%	33.46%

\* Поради липса на история за последната 1 г. данните за взаимният фонд "Schroder ISF Commodity USD A Acc" са заменени с резултатите на официалния бенчмарк на фонда - "Bloomberg Commodity Index TR".

**Информация за риска:**

Информацията, поместена тук е само с информационна цел, не представлява инвестиционен съвет, не е препоръка или предложение за покупка или продажба на финансови инструменти, нито предлагане на друг вид инвестиционни услуги.

Всички инвестиции, посочени тук, могат да включват значителен риск и да не са подходящи за всички инвеститори. Инвеститорите трябва да имат предвид, че приходите от инвестиции могат да се колебаят и стойността на тези ценни книжа и инвестиции може да се повиша или да спадна. Инвеститорите могат да не получат пълна възвращаемост в сравнение с първоначално инвестираните средства. Предишните резултати не са показателни за бъдещи резултати.